

Información sobre la protección de
datos

**Para el HEIDELBERG CUSTOMER
PORTAL y las Apps relacionadas
al estado del 08.04.2025**

Contenido

Generalidades.....	3
Nombre del responsable del tratamiento de datos y datos de contacto del responsable de la protección de datos:	3
Derechos del interesado	3
Finalidades de tratamiento(s) y fundamento(s) jurídico(s)	4
Destinatarios o categorías de destinatarios de los datos personales	7
Intención de transferir datos a un tercer país u organización internacional.....	7
Servicios en la Cloud.....	7
Duración o criterios de duración del almacenamiento	8
Codificación de transporte mediante TLS/SSL	8
Uso de Cookies	9
Suministro previsto por ley o requerido contractualmente y consecuencias de su incumplimiento	12
Toma de decisiones automatizada	12
Adaptaciones de esta información sobre protección de datos.....	12
HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account y administración de usuarios.....	12
Acceso, funcionamiento y configuración de la HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account.....	13
Base jurídica que permite poner a disposición el HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL	13
Base jurídica a partir del registro y uso del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL	13
Administración de usuarios e intercambio de datos.....	14
Notificaciones, invitaciones y comunicaciones por correo electrónico.....	14
Analytics Apps	15
Finalidades de tratamiento(s) y fundamento(s) jurídico(s)	15
Utilización y fundamento jurídico	15
Administration Apps.....	16
Finalidades de tratamiento(s) y fundamento(s) jurídico(s)	16
Utilización y fundamento jurídico	16
Apps de producción	17
Finalidades de tratamiento(s) y fundamento(s) jurídico(s)	17
Utilización y fundamento jurídico	17
Shopping Apps.....	18
Finalidades de tratamiento(s) y fundamento(s) jurídico(s)	18
Utilización y fundamento jurídico	18
Support Apps.....	19
Finalidades de tratamiento(s) y fundamento(s) jurídico(s)	19
Utilización y fundamento jurídico	19
Más enlaces	20

Generalidades

Nombre del responsable del tratamiento de datos y datos de contacto del responsable de la protección de datos:

Heidelberger Druckmaschinen AG

Kurfürstenanlage 52-60
69115 Heidelberg

Teléfono: +49 (0)6221 92 00

Fax: +49 (0)6221 92 69 99

Correo electrónico: information@heidelberg.com

Responsable de la protección de datos

Heidelberger Druckmaschinen AG
Gutenbergring
69168 Wiesloch

Correo electrónico: datenschutzbeauftragter@heidelberg.com

Derechos del interesado

Información, rectificación, supresión o limitación, transferencia de datos, oposición, tratamiento, revocación, consentimiento, derecho de reclamación, autoridad supervisora.

El Reglamento General de Protección de Datos de la UE (DSGVO) y la nueva Ley Federal de Protección de Datos (BDSG-neu) otorgan diversos derechos a los interesados, de los que informamos a continuación.

De conformidad con el artículo 15 de la DSGVO y las condiciones establecidas en el artículo 34 de la BDSG-neu, usted tiene derecho a **recibir información** sobre el tratamiento de sus datos personales. Según el artículo 16 de la DSGVO usted tiene el derecho de exigir una **rectificación** inmediata de datos personales inexactos que le conciernan. Además usted puede exigir de conformidad con las condiciones del artículo 18 de la DSGVO una **restricción** del tratamiento, de conformidad con el artículo 20 del DSGVO una **transferencia de datos**, así como de conformidad con las condiciones del artículo 17 de la DSGVO y del artículo 35 de la BDSG-neu un **borrado** de sus datos personales. Además, puede **oponerse** al tratamiento de sus datos personales de conformidad con las condiciones del artículo 21 de la DSGVO. De conformidad con el artículo 7 de la DSGVO, puede **revocar** sus **consentimientos** en cualquier momento con efectos para el futuro.

Derecho individualizado de oposición

Tiene derecho a oponerse en cualquier momento, por motivos relacionados con su situación particular, al tratamiento de los datos personales que le conciernen y que se lleva a cabo sobre la base del artículo 6, apartado 1, lit. f del DSGVO. Si se opone, dejaremos de tratar sus datos personales a menos que podamos demostrar motivos legítimos imperiosos para el tratamiento que prevalezcan sobre sus intereses, derechos y libertades, o el tratamiento sirva para hacer valer, ejercer o defender reclamaciones legales.

Derecho a oponerse al tratamiento de datos personales con fines de mercadotecnia directa

De conformidad con el artículo 21 de la DSGVO, usted tiene derecho a oponerse en cualquier momento al tratamiento de los datos personales que le conciernen con fines de mercadotecnia directa. Si se opone al tratamiento de sus datos personales con fines de mercadotecnia directa, dejaremos de tratar sus datos personales con estos fines.

Si tuviera alguna pregunta o consulta respecto a sus derechos de consentimiento póngase por favor en contacto con nosotros en: datenschutz@heidelberg.com.

Derecho a reclamar ante la autoridad supervisora

De conformidad con el artículo 77 de la DSGVO usted tiene el **derecho a presentar una reclamación ante la autoridad supervisora**. La autoridad supervisora competente es:
El Comisario de protección de datos y libertad de información de Baden-Württemberg
Lautenschlagerstraße 20
70173 Stuttgart
Tel.: 0711/615541-0
Fax: 0711/615541-15
Correo electrónico: poststelle@lfdi.bwl.de
Web: <https://www.baden-wuerttemberg.datenschutz.de>

Finalidades de tratamiento(s) y fundamento(s) jurídico(s)

Por favor tenga en cuenta todos los tratamientos indicados a continuación que puedan presentarse mediante el uso del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL (el Customer Portal de HEIDELBERG basado en la Cloud) y de las Apps relacionadas. En este documento encuentra los tratamientos de informaciones y datos en el marco del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL y de cada una de las Apps mencionadas con sus nombres, incluyendo la administración de usuarios. En el lugar respectivo de cada App mencionada en este documento se describen los tratamientos de datos personales a través de otras Apps que puedan ser utilizadas a través del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Correspondencia y telecomunicación

Los datos que los usuarios transmiten como datos personales en el contexto de la comunicación y las telecomunicaciones se procesan con fines de tratamiento. La base jurídica para ello es el art. 6 párr. 1 lit. b DSGVO. Además de los datos transmitidos directamente por los usuarios, los mensajes o procesos de comunicación contienen metadatos, por ejemplo el número de teléfono utilizado, la dirección de correo electrónico y la dirección IP, la fecha y la hora del tratamiento.

Soporte técnico

Si los usuarios solicitan asistencia a Heidelberger Druckmaschinen AG o al país responsable localmente y a la empresa de ventas o socio de ventas, los datos necesarios se procesan sobre la base legal del Art. 6 párr. 1 lit. b DSGVO. En el marco de este cumplimiento de contrato o de medidas preparatorias de contrato a petición del interesado en el sentido del art. 6 párr. 1 lit. b DSGVO, puede ser necesario en casos individuales transmitir datos a proveedores de servicios externos, por ejemplo, proveedores de hosting, proveedores de software, especialistas en IT, pero también, por ejemplo, a los proveedores de servicios del usuario.

Archivos Log del servidor Web

Cuando se accede al HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL se guardan en los Logfiles del servidor Web la dirección IP del cliente que se llama, la hora y la fecha, la página visitada, código de estado y la identificación del navegador. Esto se basa en el artículo 6, apartado 1, letra f del DSGVO. Nuestro interés legítimo es comprobar el tráfico web y registrar y evaluar posibles problemas de acceso y rendimiento. Por defecto, estos datos se procesan durante 7 días.

Datos Log del portal HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL

Para optimizar el HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL con la finalidad de poder ofrecer al usuario servicios cada vez más eficaces, así como por razones técnicas, como por ejemplo el análisis de errores, se recopilan y se guardan los datos Log. Ellos protocolan el comportamiento y los estados de cada uno de los componentes de nuestro servicio durante su funcionamiento. Ellos pueden contener datos personales, como por ejemplo las IDs de usuarios y otros datos personales (p. ej. datos de los usuarios, datos de organizaciones, notificaciones) procedentes de consultas o respuestas de/a otros componentes del sistema. Estos datos se utilizan para controlar el rendimiento del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL. Sirven para mantener el servicio y poder reconocer y rectificar las condiciones de error. Esto sigue la base legal de la protección de los intereses legítimos de la parte responsable o de un tercero de acuerdo con el Art. 6 párrafo 1 lit. F DSGVO. Nuestro interés legítimo es la optimización y el mantenimiento de las operaciones. Por defecto, estos datos se procesan durante 30 días.

Vigilancia de la seguridad y análisis forense

Ciertos datos Log, a través de los cuales se pueden identificar y rastrear eventos relevantes para la seguridad, se almacenan por separado. Esto sirve para proteger al HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, a sus usuarios y sus datos. De este modo, los posibles ciberataques pueden detectarse en una fase temprana y, en caso necesario, pueden evitarse o reconstruirse a posteriori. Nuestro interés justificado es garantizar el HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, identificar y detener posibles ataques. Además, estos datos podrán utilizarse en el marco del interés legítimo (art. 6, párr. 1 lit. f DSGVO) para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones judiciales o por daños y perjuicios. Con este fin, también puede ser necesario transmitir los datos a terceros en casos concretos; véase también la sección “Destinatarios o categorías de destinatarios de los datos personales”.

Procedimiento para verificar la seguridad de una contraseña

Durante el proceso de inicio de sesión se efectúa, entre otras cosas, una comparación con fugas de informaciones. Este procedimiento compara las contraseñas o datos de acceso con bancos de datos que ya contienen datos de acceso en peligro.

Existen diversos métodos que aplican esto y lo ponen en práctica. Por ejemplo mediante el uso de servicios API de terceros (p. ej. Have I Been Pwned o Hasso-Plattner-Institut para Digital Engineering), o comparando con bancos de datos -a nivel interno de la empresa- que se crean y mantienen para este fin. En nuestro caso utilizamos la última posibilidad, es decir, la solución Off-line, en la que se descargan de Internet las listas disponibles que tienen contraseñas peligrosas y se guardan localmente.

¿Como se garantiza la confidencialidad de los datos? Plataformas que guardan direcciones de correo electrónico y contraseñas (como las que se acaban de mencionar) guardan estas informaciones en forma de Hashes, para evitar así que las informaciones peligrosas sean divulgadas. Solo de esta manera ellas se ponen a disposición de terceros. Para efectuar una

Información sobre la protección de datos

consulta se debe usar localmente un sistema de codificación que garantice que las contraseñas no deban de ser utilizadas o transferidas en texto claro ni de forma completa para identificar un resultado positivo. El resultado del control es una lista de Hashes que corresponde a las informaciones transmitidos y que, con cuya ayuda se puede verificar de manera local (automáticamente) si la contraseña utilizada ha sido parte de un caso de seguridad.

Si la contraseña que usted ha utilizado ha sido identificada como peligrosa con este procedimiento, usted recibirá un correo electrónico pidiéndole que la modifique.

Utilización de datos de contacto con fines promocionales en interés legítimo

También procesamos los datos de contacto de las partes interesadas y de los usuarios recogidos en el marco del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL con fines publicitarios sobre la base legal del art. 6 (1) lit. f DSGVO en relación con el considerando 47 DSGVO. Es nuestro interés legítimo informar a las partes interesadas y a los usuarios sobre nuestros productos y servicios con fines publicitarios.

Los datos de contacto pertinentes recopilados, así como el interés en nuestros productos y servicios, se transmiten al país o a la empresa de ventas o al socio de ventas correspondiente en caso necesario. El tratamiento tiene lugar en nuestro programa CRM, así como en los sistemas de correo electrónico y telecomunicaciones.

Tenga en cuenta el derecho a oponerse al tratamiento con fines de publicidad directa, que encontrará en la sección “Derechos del interesado”.

Uso de datos de contacto con fines publicitarios con consentimiento

Para el uso publicitario de determinados canales de contacto, necesitamos en Alemania el consentimiento voluntario de los interesados. Los consentimientos serán solicitados en el marco del registro o durante el uso del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL. La recepción de correos electrónicos promocionales debe ser confirmada por los interesados mediante una doble opción de inclusión. El consentimiento con arreglo al art. 6, párr. 1 lit. a DSGVO es voluntario y puede revocarse en cualquier momento. El uso del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL también es posible sin consentimiento o tras la revocación del mismo.

Otros tratamientos en el ámbito del interés legítimo

El tratamiento de datos personales en el contexto del interés legítimo (art. 6, párr. 1 lit. f DSGVO) puede tener lugar para la afirmación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones legales o la liquidación de daños y perjuicios o el cumplimiento de la normativa. En casos concretos, esto también puede requerir la divulgación a terceros necesarios. En la sección “Derechos” encontrará información sobre el derecho de oposición en casos concretos. La información sobre los posibles destinatarios figura en la sección “Destinatarios o categorías de destinatarios de los datos personales”.

Destinatarios o categorías de destinatarios de los datos personales

Los empleados responsables de Heidelberger Druckmaschinen AG, las subsidiarias nacionales o compañías de ventas responsables locales o los distribuidores de Heidelberger Druckmaschinen AG, así como los prestadores de servicios por encargo y sus subcontratistas tienen acceso a los datos del HEILDEBERG CUSTOMER PORTAL, así como a los de las Apps y a los de los servicios relacionados.

Si los proveedores de servicios encargados tienen acceso a datos personales y esto constituye un tratamiento de datos encargado, se ha celebrado un acuerdo sobre el tratamiento de datos encargado con los proveedores de servicios, que también tiene en cuenta la normativa para posibles subcontratistas.

Otros tratamientos en el marco de intereses legítimos

Para otros tratamientos en el contexto del interés legítimo, los datos personales pueden transferirse al poder judicial, autoridades, representación legal, compañías de seguros y empresas necesarias, por ejemplo, proveedores de Internet, proveedores de servicios en la Cloud o proveedores de servicios de seguridad.

Intención de transferir datos a un tercer país u organización internacional

Los datos de contacto pertinentes recopilados durante el registro y el uso del HEILDEBERG CUSTOMER PORTAL y de las aplicaciones contenidas en el del HEILDEBERG CUSTOMER PORTAL, así como el interés en productos y servicios o las solicitudes de asistencia (Support), se transferirán a las subsidiarias nacionales o compañías de ventas responsables locales o a los distribuidores de HEILDEBERG.

No hay transferencia de datos del usuario por parte del responsable del tratamiento a un tercer país u otra organización internacional de conformidad con la DSGVO más allá del tratamiento antes mencionado, a menos que

- no tengamos que hacerlo por motivos legales
- no es necesario para procesar o
- es necesario en el contexto del interés legítimo,
- el interesado ha dado su consentimiento
- el interesado está domiciliado allí,
- el interesado utiliza los dispositivos o servicios de comunicación correspondientes, o
- por razones técnicas, se produce un encaminamiento correspondiente sobre el que no tenemos ninguna influencia.

Servicios en la Cloud

Heidelberger Druckmaschinen AG utiliza los servicios de Amazon Web Services de Amazon Web Services EMEA SARL, Luxemburgo, para la prestación y el funcionamiento del HEILDEBERG CUSTOMER PORTAL. Otros servicios en la Cloud, como Google para Google Analytics, están documentados para el tratamiento respectivo en este documento o en la información de protección de datos de la aplicación respectiva.

Salvo que se indique lo contrario en el caso de una operación de tratamiento, no se produce ninguna transferencia de datos del usuario por parte del responsable del tratamiento a un tercer país u otra organización internacional de conformidad con el GDPR, a menos que

- no tengamos que hacerlo por motivos legales
- no es necesario para procesar o
- es necesario en el contexto del interés legítimo,
- el interesado está domiciliado allí,
- el interesado utiliza los dispositivos o servicios de comunicación correspondientes, o
- por motivos técnicos, por ejemplo, el encaminamiento correspondiente, sobre los que el responsable del tratamiento no tiene ninguna influencia.

Duración o criterios de duración del almacenamiento

Los datos del usuario se almacenan en el HEILDEBERG CUSTOMER PORTAL durante el tiempo en que el usuario está autorizado a acceder al HEILDEBERG CUSTOMER PORTAL, pero durante un máximo de 30 días tras la retirada de la autorización.

A menos que se describa lo contrario en las operaciones de procesamiento individuales, los datos personales se procesan, por ejemplo, en el contexto de las telecomunicaciones y la correspondencia o el Support, durante el tiempo que sea necesario para el fin respectivo o, sobre la base legal del Art. 6 párr. 1 lit. c DSGVO, durante el tiempo que sea necesario para cumplir con las regulaciones correspondientes.

Puede tener lugar un almacenamiento más prolongado en el contexto del interés legítimo según el Art. 6 párr. 1 lit. f DSGVO, siempre que estos datos sean necesarios, por ejemplo, para la afirmación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones legales, el cumplimiento de reglamentos o daños reglamentarios.

Los datos de los usuarios se procesan con fines publicitarios hasta que el interesado se oponga o deje de ser aplicable la finalidad del uso publicitario.

Codificación de transporte mediante TLS/SSL

La transmisión de datos entre el dispositivo del usuario y el HEILDEBERG CUSTOMER PORTAL se codifica mediante TLS/SSL según el estado actual de la técnica.

Uso de Cookies

Solución de gestión de consentimientos

Al utilizar el HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL es posible que se almacenen Cookies en el dispositivo final. Las Cookies técnicamente necesarias se basan en el artículo 6, párrafo 1, letra b de la DSGVO. Las Cookies técnicamente innecesarias, para las que requerimos el consentimiento en determinadas regiones, se basan en el fundamento jurídico Art. 6 párrafo 1 lit. a DSGVO. El consentimiento se da a través de una solución de gestión del consentimiento (“Consent Banner”). Los consentimientos concedidos pueden ajustarse o revocarse **aquí** en cualquier momento con efectos para el futuro.

Utilizamos una solución de gestión del consentimiento. El servicio permite a los usuarios decidir cuáles de los diversos servicios disponibles en el HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL (que implican el tratamiento de datos personales) desean utilizar basándose únicamente en su consentimiento. Además, la solución de gestión del consentimiento nos permite documentar este consentimiento al tratamiento de datos y proporcionar la prueba legalmente exigida de ello. En este contexto, su indicación se aplica a todas nuestras páginas Web y aplicaciones.

Se procesan los siguientes datos:

- Fecha y hora de la visita
- Información sobre el dispositivo
- Información del navegador
- Dirección IP anónima
- Datos de inclusión y exclusión voluntarias

La base jurídica para el tratamiento es el art. 6 párr. 1 p. 1 lit. f DSGVO en relación con el art. 7, 24 párr. 1 DSGVO.

Conservación: Toda la información se almacena durante tres años a partir del final del tratamiento. La razón legal para ello es nuestra obligación de documentar el cumplimiento de los requisitos de protección de datos de acuerdo con el Art. 6 párr. 1 p. 1 lit. c) DSGVO en conjunción con. Art. 5 párr. 2 y Art. 24 DSGVO, combinado con nuestro interés legítimo en probar el cumplimiento, Art. 6 párr. 1 p.1 lit. f) DSGVO en conjunción con 41 BDSG i.V.m. Artículo 41, apartado 2, nº 1 de la OWiG. La plataforma es operada por nuestro procesador de pedidos, Usercentrics GmbH, Sonnenstraße 23, 80331 Munich.

Encontrará más información sobre la protección de datos de Usercentrics aquí:

<https://usercentrics.com/es/privacy-policy/>

Cookie:

Nombre: ssm_au_c

Proveedor: Usercentrics

Descripción: Esta Cookie se utiliza para gestionar el consentimiento de Cookies en nuestra página y para almacenar sus preferencias.

Caducidad: Permanecerá hasta que elimine las Cookies de su navegador o se realicen cambios en la herramienta de consentimiento de Cookies.

Google Analytics

Para el diseño orientado a la demanda y la optimización continua de nuestras páginas, utilizamos Google Analytics, un servicio de análisis web de Google Ireland Ltd (“Google”), sobre la base del

Información sobre la protección de datos

consentimiento de los usuarios de conformidad con el art. 6 párr. 1 lit. a DSGVO. Google Analytics utiliza “Cookies” que permiten analizar el uso que usted hace de nuestras páginas Web. En este contexto, nuestro procesador de pedidos Google crea perfiles de uso seudonimizados y utiliza Cookies.

Datos procesados:

- Tipo de navegador/versión,
- Sistema operativo utilizado,
- URL de referencia (la página visitada anteriormente),
- Nombre de host del dispositivo final que accede (dirección IP, ID de publicidad)
- Hora de la solicitud al servidor

Sólo utilizamos Google Analytics junto con la anonimización de IP activada (enmascaramiento de IP). Esto significa que: La dirección IP de un usuario es acortada por Google para los usuarios dentro de los estados miembros de la Unión Europea y otros estados contratantes del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo. Sólo en casos excepcionales (por ejemplo, en caso de un defecto técnico en la Unión Europea) se enviará la dirección IP a un servidor estadounidense y se acortará allí.

El método de anonimización de direcciones IP utilizado por Google no escribe ninguna dirección IP en el disco duro, ya que la anonimización tiene lugar directamente tras la recepción de la solicitud en la memoria RAM. No recibimos ningún dato personal de Google, sólo estadísticas anonimizadas.

En nombre del operador de esta página Web, Google usará esta información con el propósito de evaluar el uso de la página Web, recopilando informes de la actividad de la página Web y prestando otros servicios relacionados con la actividad de la página Web y el uso de Internet al operador de la página Web. La dirección IP transmitida por el dispositivo del usuario como parte de Google Analytics no se fusionará con otros datos de Google. El almacenamiento de Cookies puede ser impedido por los usuarios mediante el correspondiente ajuste en el navegador. Si no se permite la instalación de las Cookies técnicamente necesarias debido a la configuración del usuario, no se podrán utilizar las funciones correspondientes.

Transferencia a terceros países (fuera de la UE y del EEE):

Durante el análisis del comportamiento del consumidor Google recibe datos personales en base a su consentimiento y los procesa en caso de que esto sea necesario para la prestación de servicios a nivel mundial:

Google Ireland Limited

Gordon House, Barrow Street

Dublin 4

Ireland

Tel: +353 1 543 1000

Fax: +353 1 686 5660

Correo electrónico: support-deutschland@google.com

Google Privacy Policy

Los datos de perfiles seudonimizados que no pueden ser asignados a ninguna persona en particular son guardados por un período de 26 meses para optimizar nuestras páginas Web. Al final de los 26 meses, estos datos se borran automáticamente.

Cookie:

Nombre: `_ga`, `_gat`

Proveedor: Google Universal Analytics

Descripción: Ambos analizan el comportamiento Browsing y permiten crear estadísticas Flow; se

Información sobre la protección de datos

utiliza `_ga` para diferenciar a los distintos usuarios determinando un número generado al azar como identificador de cliente (dependiente del navegador y del dispositivo), lo que permite calcular las visitas y las sesiones; se utiliza `_gat` para diferenciar entre los diversos objetos que se crean en la sesión.

Secuencia:

`_ga` | Dos años desde el ajuste, actualización o hasta que borre los Cookies de su navegador;

`_gat` | 20 minutos desde el ajuste o actualización

Cookie:

Nombre: Fuente

Proveedor: Google Universal Analytics

Descripción: Captura el origen desde donde un usuario llegó a nuestras páginas.

Caducidad: 1 año desde el ajuste o actualización

Google Tag Manager

Utilizamos Google Tag Manager. El proveedor del componente Google Tag Manager es Alphabet Inc. Este servicio permite la gestión de etiquetas de páginas Web a través de una API. Google Tag Manager sólo implementa etiquetas. Esto significa que no se utilizan Cookies ni se recogen datos personales. Google Tag Manager activa otras etiquetas con las que se pueden recopilar datos. Sin embargo, Google Tag Manager no accede a estos datos. Si se le ha desactivado un dominio o una Cookie, la desactivación se aplica a todas las etiquetas de seguimiento si se han implementado con Google Tag Manager.

YouTube

Hemos integrado vídeos YouTube en nuestra oferta on-line; ellos están guardados en <http://www.youtube.com> y se pueden reproducir directamente desde nuestra página Web.

La base jurídica para el uso de YouTube está en el art. 6 párr. 1 p. lit. a DSGVO.

Al visitar la páginas Web, YouTube recibe la información de que usted ha visitado la sub-página de nuestra página Web. Esto ocurre de manera independiente al hecho de que YouTube ponga a disposición una cuenta de usuario con la cual usted inicia una sesión o si no existe una cuenta de usuario. Si usted ha iniciado sesión en Google, sus datos serán asignados directamente a su cuenta. Si no desea que la asignación se realice a su perfil de YouTube, antes de activar el botón de comando debe terminar la sesión. YouTube guarda sus datos como perfiles de uso y los usa para fines de publicidad, estudio de mercado y/o diseño de su página Web. Dicha evaluación se realiza especialmente (incluso para usuarios que no han iniciado sesión) para la prestación de publicidad relativa a las necesidades y para informar a otros usuarios de la red social sobre su actividad en nuestra página Web. Usted tiene el derecho de rechazar la creación de estos perfiles de usuario, debiendo tratar con YouTube el ejercicio de este derecho.

En el aviso de privacidad encontrará más información sobre el propósito y el alcance de la recopilación de datos y sobre el tratamiento que YouTube le de. Allí encontrará también otras informaciones sobre sus derechos y posibilidades de ajuste para proteger su privacidad:

<https://www.google.com/intl/es/policies/privacy>.

Suministro previsto por ley o requerido contractualmente y consecuencias de su incumplimiento

Para poder utilizar el HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL y las Apps que ofrece, es necesario

- crear una cuenta en el HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL,
- registrarse en el HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL,
- la asignación de derechos de usuario,
- la asignación a una o varias organizaciones,
- el suministro de la información necesaria para las funciones deseadas, así como
- los datos organizativos y técnicos necesarios para la ejecución del contrato y, en su caso, los datos de comunicación

requeridos. El uso no es posible sin esta información.

Datos opcionales voluntarios o el consentimiento para el uso de Cookies que no son técnicamente necesarias son voluntarios y no tienen influencia en el uso del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Toma de decisiones automatizada

No se toma ninguna decisión automatizada en casos individuales, incluida la elaboración de perfiles de conformidad con el artículo 22 de la DSGVO.

Adaptaciones de esta información sobre protección de datos

Tanto el contenido y las funciones modulares como el contenido y las funciones del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL básico están sujetos a un desarrollo continuo. Esta información sobre protección de datos se adaptará a los nuevos contenidos y funciones de forma permanente.

HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account y administración de usuarios

HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL permite a los usuarios autorizados que tienen una **HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account** a acceder a informaciones (p. ej. informaciones de productos), contenidos digitales (p. ej. vídeos) y funciones (Apps, p. ej. informaciones de máquina) y a utilizarlos en el marco de las **Condiciones de uso**.

La estructura del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, incluyendo las Apps es modular, es decir, no todos los contenidos y funciones están básicamente disponibles para todos los usuarios, sino dependen de autorizaciones, de contratos existentes o del funcionamiento de determinados tipos de máquinas. El alcance de suministro del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL así como de las Apps se detallan en las **Condiciones de uso**.

Acceso, funcionamiento y configuración de la HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account

Con una HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account los usuarios tienen la posibilidad de tener acceso al HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL. Allí, el usuario puede crear una o varias organizaciones de forma independiente. Los usuarios que crean una organización HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL se convierten en el propietario de la organización, en lo sucesivo denominado Owner de la organización. El Owner de la organización puede ser cambiado.

Para el primer registro para el HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL y para los subsiguientes inicios de sesión es necesario que el usuario disponga de una cuenta de HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Base jurídica que permite poner a disposición el HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL

La base jurídica para la prestación del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL hasta el registro se basa en el fundamento jurídico Art. 6 párr. 1 lit. f DSGVO. El interés legítimo es la provisión de una solución moderna de portal en línea para acceder a información y contenidos y funciones digitales. Los datos técnicamente necesarios se procesan en el momento del acceso, tal y como se describe en las siguientes secciones, en los archivos de registro del servidor web y en la supervisión y análisis forense de la seguridad.

Base jurídica a partir del registro y uso del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL

La base jurídica a partir del registro es el art. 6 párr. 1 lit. b DSGVO, ejecución del contrato. Si un usuario desea acceder a una organización de otro Owner de organización, esto se basa en la base legal del Art. 6 párrafo 1 lit. b DSGVO. En el contexto del cumplimiento del contrato, los datos se transfieren al respectivo Owner de la organización.

Administración de usuarios e intercambio de datos

El HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL dispone de manera estándar de una administración de usuarios. Ella permite a los usuarios autorizados de una organización a conceder acceso a la misma a otros usuarios y asignarles los derechos correspondientes. Además, los usuarios pueden realizar solicitudes de acceso para una o varias organizaciones. Los usuarios debidamente autorizados de una organización pueden aprobar el acceso a través de la administración de usuarios y conceder los derechos correspondientes o denegar el acceso.

Mediante el HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL se pueden transmitir a la cuenta respectiva de HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL datos nuevos y modificados de usuarios y de organizaciones tales como organización, país e idioma. Esto se basa en el fundamento jurídico Art. 6 párrafo 1 lit. b DSGVO, ejecución del contrato, para el usuario respectivo. En la medida en que los cambios los realicen otros usuarios organizativos autorizados, la base jurídica se fundamenta en el art. 6, párr. 1 lit. f DSGVO "interés legítimo". Nuestro interés legítimo es transmitir los cambios deseados en las cuentas de usuario, por ejemplo, la configuración de idioma, en el contexto de una administración de usuarios sencilla y cómoda como parte del funcionamiento del CUSTOMER PORTAL. El usuario también puede modificar estos cambios en su cuenta, sincronizándose estos cambios con el HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Notificaciones, invitaciones y comunicaciones por correo electrónico

Para completar el proceso de registro, es necesario confirmar la inscripción. Para ello, se enviará un correo electrónico de confirmación a la dirección de correo electrónico facilitada durante el registro. Este correo electrónico contiene un enlace a través del cual se puede confirmar y, por tanto, completar la inscripción. Para ello, el sistema utilizado almacena la fecha y hora de registro y confirmación.

Cuando usuarios de organizaciones autorizados añadan un usuario al HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, los usuarios añadidos recibirán un correo electrónico con un enlace con el que pueden confirmar la inclusión en el CUSTOMER PORTAL.

Además, Heidelberger Druckmaschinen AG puede informar a los usuarios del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL mediante correo electrónico acerca de sucesos relevantes, p. ej., mantenimientos planificados, modificaciones y funciones o condiciones nuevas o modificadas.

La base jurídica de estas notificaciones se fundamenta en el art. 6 párr. 1 lit. b DSGVO, ejecución del contrato.

Analytics Apps

Analytics incluye las Apps:

- Benchmarking
- PAT
- Insights

Finalidades de tratamiento(s) y fundamento(s) jurídico(s)

Los datos de producción pueden visualizarse y evaluarse a través de las Analytics Apps. Además, se puede informar a los usuarios cuando se produzcan determinados acontecimientos. Los datos que un usuario puede ver o las funciones que puede utilizar dependen de los derechos de usuario que el Account Owner o el usuario autorizado puede conceder al usuario en la administración de usuarios del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Utilización y fundamento jurídico

Para la **Utilización** de la Analytics App el usuario necesita una cuenta en HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL con autorizaciones correspondientes del CUSTOMER PORTAL. Otros datos de usuario almacenados, como el nombre, la dirección de correo electrónico, la dirección del dispositivo móvil y el idioma, son necesarios para funciones como la notificación de eventos. Durante el uso, la dirección IP, la fecha y la hora de acceso, así como los mensajes de estado y la identificación del navegador también se procesan para la entrega técnica, los archivos de registro, la supervisión de la seguridad y los análisis forenses.

La **base jurídica** a partir del registro es el art. 6 párr. 1 lit. b DSGVO, ejecución del contrato. Tanto los contenidos y funciones modulares así como también el contenido y las funciones de la solución básica del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL están sujetos a un desarrollo continuo. Esta información sobre protección de datos se adaptará a los nuevos contenidos y funciones de forma permanente.

Administration Apps

- Contratos
- Equipment Status

Finalidades de tratamiento(s) y fundamento(s) jurídico(s)

Las Apps de Administration permiten consultar y evaluar los datos contractuales y una visión general de la máquina. Además, se puede informar a los usuarios cuando se produzcan determinados acontecimientos. Los datos que un usuario puede ver o las funciones que puede utilizar dependen de los derechos de usuario que el Account Owner o el usuario autorizado puede conceder al usuario en la administración de usuarios del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Utilización y fundamento jurídico

Para la **Utilización** de las Apps de Administration el usuario necesita una cuenta en HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL con autorizaciones correspondientes del CUSTOMER PORTAL. Otros datos de usuario almacenados, como el nombre, la dirección de correo electrónico, la dirección del dispositivo móvil y el idioma, son necesarios para funciones como la notificación de eventos. Durante el uso, la dirección IP, la fecha y la hora de acceso, así como los mensajes de estado y la identificación del navegador también se procesan para la entrega técnica, los archivos de registro, la supervisión de la seguridad y los análisis forenses.

La **base jurídica** a partir del registro es el art. 6 párr. 1 lit. b DSGVO, ejecución del contrato. Tanto los contenidos y funciones modulares así como también el contenido y las funciones de la solución básica del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL están sujetos a un desarrollo continuo. Esta información sobre protección de datos se adaptará a los nuevos contenidos y funciones de forma permanente.

Apps de producción

- Data Capture
- Inventory Management

Finalidades de tratamiento(s) y fundamento(s) jurídico(s)

Mediante las Apps de producción se pueden recopilar, procesar y representar no solo datos de pedidos y datos de servicio, sino también datos de consumo. Además, se puede informar a los usuarios cuando se produzcan determinados acontecimientos. Los datos que un usuario puede ver o las funciones que puede utilizar dependen de los derechos de usuario que el Account Owner o el usuario autorizado puede conceder al usuario en la administración de usuarios del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Utilización y fundamento jurídico

Para la **Utilización** de las Apps de producción el usuario necesita una cuenta en HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL con autorizaciones correspondientes del CUSTOMER PORTAL. Otros datos de usuario almacenados, como el nombre, la dirección de correo electrónico, la dirección del dispositivo móvil y el idioma, son necesarios para funciones como la notificación de eventos. Durante el uso, la dirección IP, la fecha y la hora de acceso, así como los mensajes de estado y la identificación del navegador también se procesan para la entrega técnica, los archivos de registro, la supervisión de la seguridad y los análisis forenses.

La **base jurídica** a partir del registro es el art. 6 párr. 1 lit. b DSGVO, ejecución del contrato. Tanto los contenidos y funciones modulares así como también el contenido y las funciones de la solución básica del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL están sujetos a un desarrollo continuo. Esta información sobre protección de datos se adaptará a los nuevos contenidos y funciones de forma permanente.

Shopping Apps

- eShop
- Invoices
- Devoluciones
- Envíos
- Equipos usados

Finalidades de tratamiento(s) y fundamento(s) jurídico(s)

A través de las Apps de Shopping, se pueden consultar y evaluar datos sobre compras y ventas de consumibles y piezas de recambio, resúmenes de facturas, devoluciones, estado de las entregas, resúmenes de entregas, así como resúmenes de equipos usados disponibles actualmente. Además, se puede informar a los usuarios cuando se produzcan determinados acontecimientos. Los datos que un usuario puede ver o las funciones que puede utilizar dependen de los derechos de usuario que el Account Owner o el usuario autorizado puede conceder al usuario en la administración de usuarios del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Utilización y fundamento jurídico

Para la **Utilización** de las Apps de Shopping el usuario necesita una cuenta en HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL con autorizaciones correspondientes del CUSTOMER PORTAL. Otros datos de usuario almacenados, como el nombre, la dirección de correo electrónico, la dirección del dispositivo móvil, los datos del proveedor y de la factura y el idioma, son necesarios para funciones como la notificación de eventos. Durante el uso, la dirección IP, la fecha y la hora de acceso, así como los mensajes de estado y la identificación del navegador también se procesan para la entrega técnica, los archivos de registro, la supervisión de la seguridad y los análisis forenses.

La **base jurídica** a partir del registro es el art. 6 párr. 1 lit. b DSGVO, ejecución del contrato. Tanto los contenidos y funciones modulares así como también el contenido y las funciones de la solución básica del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL están sujetos a un desarrollo continuo. Esta información sobre protección de datos se adaptará a los nuevos contenidos y funciones de forma permanente.

Support Apps

- Equipment Status Report
- Base de conocimientos
- Maintenance Manager
- Entradas de servicio
- Academy

Finalidades de tratamiento(s) y fundamento(s) jurídico(s)

A través de las Apps de Support, pueden consultarse y evaluarse datos sobre el estado y el funcionamiento de las máquinas, datos de entrenamiento y de formación, así como datos de los clientes (nombre, dirección, persona de contacto, datos de contacto). Además, se puede informar a los usuarios cuando se produzcan determinados acontecimientos. Los datos que un usuario puede ver o las funciones que puede utilizar dependen de los derechos de usuario que el Account Owner o el usuario autorizado puede conceder al usuario en la administración de usuarios del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Utilización y fundamento jurídico

Para la **Utilización** de las Apps de Support el usuario necesita una cuenta en HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL con autorizaciones correspondientes del CUSTOMER PORTAL. Otros datos de usuario almacenados, como el nombre, la dirección de correo electrónico, la dirección del dispositivo móvil y el idioma, son necesarios para funciones como la notificación de eventos. Durante el uso, la dirección IP, la fecha y la hora de acceso, así como los mensajes de estado y la identificación del navegador también se procesan para la entrega técnica, los archivos de registro, la supervisión de la seguridad y los análisis forenses.

La **base jurídica** a partir del registro es el art. 6 párr. 1 lit. b DSGVO, ejecución del contrato. Tanto los contenidos y funciones modulares así como también el contenido y las funciones de la solución básica del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL están sujetos a un desarrollo continuo. Esta información sobre protección de datos se adaptará a los nuevos contenidos y funciones de forma permanente.

[Información sobre la protección de datos](#)

[Más enlaces](#)

[Pie de imprenta](#)

[Condiciones de uso del HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL](#)